

10 ponturi pentru continut de calitate in email

Conectoo iti prezinta cele mai simple 10 tehnici prin care te poti asigura ca mesajul tau este citit constant de catre abonatii tai, facilitandu-le navigarea si castigandu-le increderea.

1. Formateaza textul unitar

Nimic nu este mai deranjant decat un text care sa aiba fiecare paragraf formatat diferit. Incerca sa iti stabilesti o lista de stiluri pentru titlurile, subtitlurile, textul si linkurile pe care le folosesti si, pentru paragrafe ce se afla in zone simiare, foloseste aceeasi combinatie.

Avantaj: continutul va fi mai ordonat si mai usor de citit.

2. Include logo-ul expeditorului

Pentru a facilita abonatului realizarea unei legaturi intre expeditor si situl sau sectiunea la care s-a abonat, este extrem de important ca in interiorul mesajului acesta sa gaseasca pe o pozitie de maxima vizibilitate logo-ul expeditorului. Utilizarea unor logo-uri similare sau ale unor altor situri/sectiuni nu este recomandata. Datorita faptului ca aceasta tehnica ajuta abonatul sa isi aduca aminte de momentul abonarii, numarul de raportari ca SPAM ale mesajului va fi mai mic.

Avantaj: abonatul va retine mai usor numele expeditorului, iar mesajele vor fi mai citite.

3. Verifica linkul de dezabonare

Orice mesaj ce se doreste a fi considerat legitim (adica non-SPAM) trebuie sa contina un link de dezabonare imediat si functional. Este important ca formatarea mesajului, inclusiv culorile folosite pentru text si fundal, sa nu impiedice abonatul sa identifice linkul de dezabonare.

Avantaj: existenta unui link de dezabonare creste increderea abonatului in expeditor, iar rata de raportare ca SPAM a mesajelor va fi mai mica.

4. Emailul trebuie sa contina HTML in cea mai simpla forma

Pentru a testa o pagina web nu trebuie decat sa o verificam in cele mai cunoscute 3-4 browsere utilizate, si vom stii cu o probabilitate de 99% ca utilizatorii ei o vor vedea in bune conditii.

Emailurile insa sunt deschise si citite de utilizatori in zeci de engine-uri de email (Yahoo! Mail Clasic, Yahoo! Mail, GMail, Hotmail, Thunderbird, Outlook, Lotus etc.). Pentru a fi sigur ca cei mai multi dintre ei primesc si citesc mailul in bune conditii, e preferabil ca acesta sa fie scris utilizand doar cod HTML in cea mai simpla forma (HTML 3.0): fara div-uri, span-uri, class-uri si alte taguri sau atribuite introduse in versiunile anterioare. Vechiul "HTML cu tabele" este mai sigur si mai eficient din punct de vedere al portabilitatii.

Avantaj: portare 100% sigura pe toate engine-urile de email.

5. Nu folosi imagini prea mari

Se intampla uneori ca mesajele pe care le citim sa includa imagini care se incarca incet. In aceasta situatie, multi abonati citesc mesajul in diagonala si renunta sa mai urmareasca linkurile din el, deoarece impresia este ca a primit un mesaj neterminat. Aceasta situatie poate avea doua motive: canalul de comunicare cu serverul este foarte incet sau imaginile sunt prea mari. Din fericire insa prima varianta este exclusa din start. Adaugarea de imagini prea mari, adica avand o rezolutie mult mai mare decat cea prezentata efectiv in mesaj, ingreuneaza citirea mesajelor si deranjeaza abonatii.

Avantaj: mesajul se incarca mai repede, iar cititorii sunt mai incantati de faptul ca mesajul primit este "complet".

6. Asigura-te ca toate linkurile sunt valide

Trimiterea unor mesaje ce includ linkuri invalide este extrem de frustranta. Comportamentul unui abonat este sa verifice de 2-3 ori acelasi link invalid, apoi, vazand ca acesta nu functioneaza, sa stearga mesajul sau chiar sa il raporteze ca SPAM. De aceea este preferabil sa te asiguri ca mesajul pe care il trimiti contine toate linkurile functionale. Poti face acest lucru verificand testul pe care il primești, precum si utilizand functia "Linkuri invalide" integrata in compunerea mesajului.

Avantaj: abonatii vor accesa mai multe linkuri, iar rata de raportare ca SPAM a mesajelor va fi mai mica.

7. Nu insela asteptarile cititorului omitand linkurile

In cele mai multe cazuri, textul subliniat din interiorul unui mesaj este identificat de utilizator ca fiind un potential link. Acelasi lucru se intampla si cu pozele ce reprezinta articole sau obiecte. Pentru a facilita navigarea acestuia este indicat ca in ambele situatii sa existe linkuri functionale. Citind regula de mai sus si invers putem spune asa: nu sublinia textul ce nu este link.

Avantaj: abonatii vor accesa mai multe linkuri si nu se vor simti "pierduti" datorita utilizarii elementelor vizuale diferit fata de asteptarile lor.

8. Fa legatura intre titlu si continut

Este foarte important ca atunci cand abonatul citeste titlul mailului pe care il primeste sa ii fie setate asteptari corecte. Poti face acest lucru extrem de simplu: include un titlu care are legatura cu un articol din interiorul newsletterului si asigura-te ca acest articol are un loc cu vizibilitate maxima in interiorul lui, preferabil in coltul stanga-sus. In felul asta esti asigurat ca cel care primeste mailul nu se dezorienteaza cautand informatia pe care o asteapta, si va citi in mod repetat mailurile primite.

Avantaj: gradul de incredere si confort al abonatului creste, iar maiurile sunt deschise regulat.

9. Exclude scripturile si Flash-urile

Scripturile (precum JavaScript-ul) nu pot fi rulate in interiorul engine-urilor de email, fie ca ne referim aici la cele de webmail (Yahoo Mail Classic, Yahoo Mail, GMail etc.) sau a clientilor de email (Thunderbird, Outlook etc.). Mai mult, includerea de scripturi creste probabilitatea ca mesajul sa fie identificat ca SPAM si rata acestuia de livrare sa fie afectata negativ. Aceeasi observatii sunt valabile si pentru includerea de Flash-uri in continutul emailurilor: acestea nu sunt prezentate din motive de securitate, dar mailul are mai multe sanse sa ajunga in Bulk.

Avantaj: rata mai mare de livrare in inbox a mesajului.

10. Testeaza mesajul !

Nu poti verifica toate problemele prezentate anterior doar parcurgand mesajul pe care vrei sa il trimiti in Conectoo. Testeaza mesajul pe 3-4 conturi de email de la provideri diferiti inainte de trimitere. In felul asta te vei asigura ca abonatul primeste exact ceea ce iti doreai sa primeasca.

Avantaj: te vei asigura ca toate verificarile prealabile sunt eficiente.